

POROZMAWIAJ MY O EDUKACJI SEKSUALNEJ

#unexcited
talking
about
sexuality

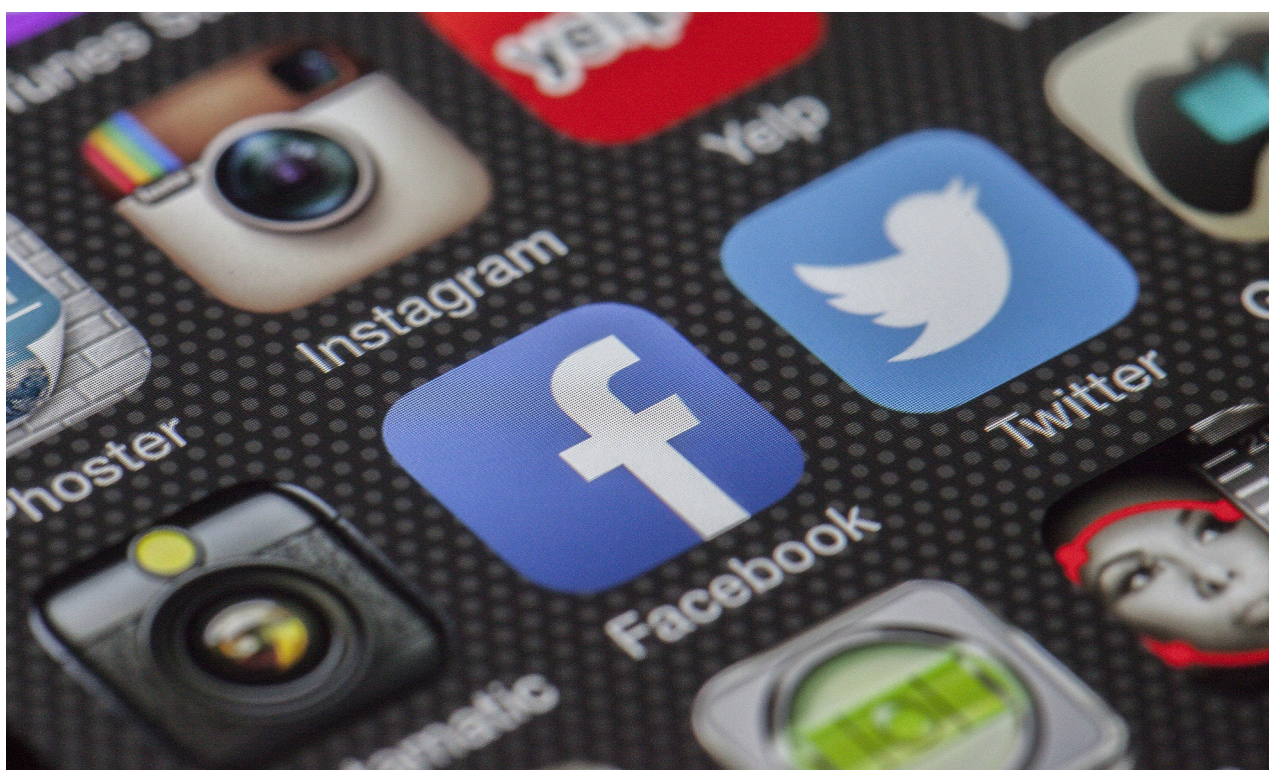
Od ponad 60 lat pedagodzy zajmują się pytaniem, w jaki sposób przekazywać dzieciom i młodzieży przeróżne aspekty związane z edukacją seksualną, by były przyswajane jak najlepiej. W międzyczasie ten temat coraz częściej jest podejmowany przez mediach i rozwija się wiele nowych możliwości.

EDUKACJA SEKSUALNA ODBYWA SIĘ. WSZĘDZIE I CAŁY CZAS.

Celowo czy nie, „nie możemy się nie komunikować”, powiedział teoretyk komunikacji Paul Watzlawik. Dotyczy to również edukacji seksualnej. Czy to w codziennych rozmowach, muzyce, reklamie, odzieży, artykułach w czasopiśmie - zawsze ujawniamy coś o naszych wartościach i postawach w odniesieniu do relacji, ról płciowych i rodziny. Czasami mimochodem, czasem w podeksycowanym tonie.

To wystarczający powód, aby kilka organizacji europejskich połączyło siły w strategicznym partnerstwie w ramach projektu Erasmus +, aby rozpocząć równą i przejrzystą dyskusję na temat edukacji seksualnej. „#unexcited ... talking about sexuality” to nazwa projektu, w którym opracowywane są narzędzia dla nauczycieli i młodzieży, a także do pracy w sferze public relations. Jeden rok projektu partnerów z Niemiec, Polski, Włoch, Austrii i Portugalii minął; jeszcze jeden przed nimi. Możemy ustalić już niektóre wnioski.

... W SIECI



#unexcited pokazuje, w jaki sposób kanały społecznościowe mogą być dzisiaj wykorzystywane przez młodych ludzi do celów edukacyjnych, ale także przez rodziców, pracowników młodzieżowych, nauczycieli i inne osoby w celu dalszej edukacji lub rozpowszechniania informacji. Nie chodzi tylko o fakty, ale także o wrażliwy, odpowiedni do wieku, pozytywny i „nie podekscytowany” sposób komunikacji.

... W DRUKU

Ponieważ rozmowy na temat stereotypów związanych z płcią, wzorów do naśladowania, trendów na Instagramie oraz umiejętności pozwalania i nazywania uczuć są również częścią edukacji seksualnej, w ramach projektu powstał modny magazyn o nazwie „Heldinnenheft” (w tym wywiady z bohaterkami dnia codziennego w wieku od 11 do 102 lat), aby pokazać w formie drukowanej i online, w jaki sposób #nie podekscytowani ludzie mogą rozmawiać o rzekomo ekscytujących rzeczach.



... BEZPOŚREDNIO

Organizacje partnerskie #unexcited mają do czynienia z różnymi grupami docelowymi i różnymi warunkami politycznymi. Na stronie about-sexeducation.com poszczególne organizacje informują także o swoich wyzwaniach w zakresie pracy ulicznej ze szczególnie wrażliwą młodzieżą, edukacji seksualnej w krajach o bardziej konserwatywnych rządach oraz o tym, jakie możliwości mogą mieć osoby wpływające na edukację seksualną i wiedzę z nią idącą. Podkreślają znaczenie standardów jakości, wyjaśniają aktualne dyskursy, takie jak konsensus, oraz dostarczają lektury i rekomendują internetowe źródła dla osób zainteresowanych.



... #UNEXCITED



#unexcited pokazuje cały zakres edukacji seksualnej między Instagramem a literaturą i wyjaśnia, że nie chodzi tylko o „klasyczne lekcje dotyczące seksu”, jak błędnie przyjęło się mówić i myśleć o edukacji seksualnej, ale także o właściwe słowa, kompetencje, równość płciową, właściwe podejście do tematu w mediach, demistyfikację, różnorodność i bliskość rzeczywistości, zdrowie, granice fizyczne i psychiczne różnych osób, a przede wszystkim komunikację międzyludzką.



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Österreichische
Nationalagentur
Erasmus+ Jugend in Aktion &
Europäisches Solidaritätskorps

Lil* (liebenslust*)
Zentrum für Sexuelle Bildung & Gesundheitsförderung
office@liebenslust.at | <https://liebenslust.at>
Peinlichgasse 5 – 8010 Graz (AUT)
+43 677 619 799 35